



Una marca hecha para volver.

Manual de identidad · Versión 1 · Septiembre de 2026

La promesa

Convierte cada pago en efectivo en una próxima visita.

Tu negocio. Tus clientes. Tu programa de fidelización.

Paleta



Tipografía y tono

DM Sans, alojada localmente en la web. Titulares claros, peso 600–700; cuerpo 400–500. Lenguaje próximo, específico y honesto. Hablar de volver, acumular y recompensar. No garantizar resultados ni insinuar ocultación de ventas.

Propiedad de Liberty Digital Agency LLC · libertydigital.agency

Sistema de marca

Logotipo

Wordmark «cashfirst.» con símbolo circular c ↗. Versiones principal, blanca y símbolo. Mantener proporciones. Margen libre equivalente a la altura de la c. Símbolo mínimo: 24 px. No añadir efectos ni redibujar.

Tarjetas físicas

Formato 85,6 × 54 mm. Frente: marca y «Lo bueno es volver». Reverso: instrucciones y QR individual. El archivo de reverso reserva un espacio para el código; no es un QR funcional. Confirmar con el fabricante sangrado, troquel, tinta y perfil de color antes de imprimir.

Desktop, tablet y móvil

Composición de dos columnas en escritorio, componentes reordenados en móvil y navegación desplegable bajo 768 px. Controles de al menos 40–44 px. Tema claro y oscuro con tokens compartidos; foco de teclado visible y movimiento reducido.

Fotografía

Comercio local, luz natural y relaciones humanas. Las imágenes generadas son ilustrativas: nunca presentarlas como testimonios o clientes reales. El producto y los mensajes deben seguir siendo legibles fuera de la imagen.

Activos incluidos

Logo principal y blanco en SVG, símbolo SVG, favicon SVG/ICO, iconos 180/192/512 PNG, frente y reverso de tarjeta SVG, pieza social 1200 × 630 y fotografías de marca.

Reglas de comunicación

CashFirst complementa el TPV. Todas las ventas deben registrarse correctamente. El establecimiento recibe el dinero; CashFirst no lo custodia. Distinguir saldo adquirido y saldo promocional. Identificar las métricas y calculadoras de demostración como ejemplos.